

La constitución de Internet y las noticias falsas (Brasil)

HÉCTOR ESCANDELL M.

SUBDIRECTOR NACIONAL DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA (IRFA)

Brasil aprobó la ley de privacidad de los usuarios en Internet, ocurrió en el año 2014, durante el mandato de la presidenta Dilma Rousseff, y se convirtió en el primer instrumento que reguló la actividad cibernética en el país. Se le llamó la “constitución de Internet”, por la aspiración de convertirla en la impulsora de nuevos instrumentos legales que promoviesen la libertad de expresión y el acceso a las telecomunicaciones.

El texto de esta ley prohibió a las empresas comerciar con los datos de los usuarios, a menos que estos lo autorizaran mediante algún mecanismo jurídicamente válido.

La nueva ley dice que las compañías como Google y Facebook estarán sujetas a decisiones de las cortes brasileñas en casos que involucren la información de usuarios brasileños, aunque los datos estén almacenados fuera del país. Reseñó *Radio Canadá Internacional* en una nota informativa.¹

Desde entonces, la discusión sobre las regulaciones a Internet se centra en el acceso y calidad de la conectividad, la protección de datos y las noticias falsas.

¿LIBERTAD, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA EN INTERNET?

En plena pandemia por coronavirus, el senado brasileño aprobó en julio de 2020 la Ley Brasileña de Libertad, Responsabilidad y Transparencia en Internet, conocida mediáticamente como la “ley contra las fake news”.

El instrumento se presentó como una herramienta para detener la creación y proliferación de noticias falsas, sin embargo, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de periodistas denunciaron que esta norma busca profundizar la censura.

El texto aprobado por los legisladores establece —entre otras cosas—, que las empresas deben guardar durante tres (3) meses las rutas que transitan los mensajes enviados por los usuarios y el nombre de los remitentes. También ordena que deben crearse accesos remotos a bancos de datos de usuarios para que sean usados por el Poder Judicial, detalló la Agencia *France Press*.²

Las plataformas digitales que incumplan esta norma podrían ser multadas hasta con el 10 % de su facturación anual.

Días antes de su aprobación, la Sociedad Interamericana de Prensa respaldó la protesta

HABLEMOS



de 46 organizaciones de periodistas brasileños que rechazaron la ley contra las noticias falsas, y pidió que se ampliara la discusión; sin embargo, en una sesión virtual el senado aprobó la ley con 44 votos a favor y 32 en contra, publicó la Agencia EFE.³

Empresas como Facebook, Twitter y WhatsApp criticaron la aprobación de esta ley y señalaron en un comunicado conjunto, que “[...] confronta el derecho fundamental a la privacidad y a la protección de datos [...], abriendo espacio para abusos”.

Según expertos y líderes de organizaciones de la sociedad, la libertad de expresión está amenazada por esta ley si finalmente el congreso brasileño, luego del visto bueno que ya fue dado por el senado, termina aprobándola. En diciembre de 2020, el propio presidente de Brasil Jair Bolsonaro amenazó con vetar el instrumento. El texto sigue avivando la discusión y generando movilizaciones hasta de sectores políticamente opuestos como las ONG y el gobierno.

Notas

- 1 Brasil aprueba ley sobre la privacidad en Internet | Consulta en línea <https://www.rcinet.ca/es/2014/04/23/brasil-aprueba-ley-sobre-la-privacidad-en-internet/>
- 2 El Senado brasileño aprueba una polémica ley contra las "fake news" | Consulta en línea: <https://www.france24.com/es/20200701-el-senado-brasile%C3%B1o-aprueba-una-pol%C3%A9mica-ley-contra-las-fake-news>
- 3 La SIP pide incluir la opinión de la prensa en un polémico proyecto de ley en Brasil | Consulta en línea: <https://www.efe.com/efe/america/politica/la-sip-pide-incluir-opinion-de-prensa-en-un-polemico-proyecto-ley-brasil/20000035-4282372>